

Le management plastique

L'art de la transformation digitale
à l'heure du Never Normal

Aurélie Dudézert, Florence Laval et
Fanny Gibert



À une époque d'incertitudes permanentes, marquée par des crises successives, comment les entreprises peuvent-elles non seulement survivre, mais surtout prospérer ? Ce livre propose une réponse à cette question en introduisant un concept novateur : **la plasticité managériale**.

S'appuyant sur une enquête menée auprès de 380 salariés, il analyse les tensions croissantes au sein des organisations entre employeurs et collaborateurs, face à la **transformation digitale** et au bouleversement des modes de travail. Il offre aux entreprises des outils concrets pour relever les défis du **Never Normal**, adapter leurs pratiques managériales tout en préservant la qualité de vie au travail. Grâce à cette approche, elles peuvent mieux gérer les tensions du quotidien, renforcer la cohésion des équipes et améliorer la collaboration, même en période de grande incertitude.

Pour les **managers**, cette approche favorise une gestion plus fluide et plus humaine, où l'innovation et l'adaptabilité deviennent des moteurs de performance durable. Les **collaborateurs**, quant à eux, y trouvent un cadre de travail plus flexible et plus empathique, dans lequel leur voix est entendue et leur contribution valorisée. En développant cette **plasticité**, les entreprises réussissent à maintenir un équilibre entre transformation continue et respect des individualités.

Destiné aux **consultants, managers, dirigeants d'entreprises**, ainsi qu'**aux étudiants en écoles de commerce** ou à **l'université**, ce livre permettra de prendre du recul sur la transformation digitale et d'adopter des stratégies résilientes.

Les autrices



Aurélie Dudézert est professeure en management des systèmes d'information à l'Institut Mines-Télécom Business School et responsable du IS Lab IMT-BS. Agrégée des universités en management des SI, elle étudie les transformations organisationnelles liées à l'utilisation des technologies émergentes dans les pratiques de travail.



Florence Laval est professeure en sciences de gestion de l'université de Poitiers, en poste à l'IAE de Poitiers. Spécialiste du management des RH, elle étudie plus particulièrement les transformations des modes de travail et de l'organisation du travail avec l'usage des technologies de l'information, en particulier l'impact sur la fonction RH et le management des RH.



Fanny Gibert est médiatrice scientifique. Art-thérapeute (AFRATAPEM et DU de la faculté de Grenoble), elle est professeure de danse diplômée d'État et professeure d'activité physique adaptée. Elle s'intéresse à l'être humain dans son ensemble et plus particulièrement à son adaptabilité et aux rapports qu'il entretient avec ses pairs.

En janvier 2022, au lendemain de la crise sanitaire de la Covid-19, elles créent ensemble l'Observatoire du New Normal au travail, qui a pour objectif de comprendre la transformation des organisations et des modes de travail au fil du temps.

“ Il s'agit de présenter une analyse des lignes de fracture de cette relation [entre le salarié et l'entreprise] et de proposer des recommandations pour construire les modes managériaux ouvrant la voie à sa réconciliation. »

Extrait de l'introduction

Infos pratiques

Date de parution : 5 décembre 2024

Pagination : 152 pages

Prix : 18 €

ISBN : 978-2-38630-102-5

Contact Presse

Editions EMS

Tél. : 02 31 35 76 95

Mail : editions@editions-ems.fr

Sommaire

Partie 1. L'histoire du caillou dans l'engrenage

Chapitre 1. L'entreprise en tant qu'institution au cœur des préoccupations des salariés

Chapitre 2. Un collectif de travail vide de sens

Chapitre 3. Un contexte de travail vécu comme instable et inconfortable

Partie 2. Le management en situation de permacrise : l'art de la plasticité

Chapitre 4. Entendre et comprendre les tensions révélées par le Never Normal

Chapitre 5. La plasticité : introduction du concept en management des organisations

Chapitre 6. Oser le management plastique pour s'adapter au Never Normal

A propos des Editions EMS

Les Editions EMS - Editions Management et Société - publient des ouvrages en management-gestion depuis plus de 20 ans.

La maison d'édition, réputée pour la qualité de ses publications de recherche universitaires, explore de nouveaux domaines avec des auteurs dynamiques et innovants.

Elle publie plus de 40 nouveautés par an.